

REGOLAMENTO EX ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI "BIOSCALIN CAPELLI FORTI CON STILE"

1. Soggetto promotore

Giuliani S.p.A con sede in Via P. Palagi, 2 – 20129 Milano (MI) C.F. e P.I. 00752450155 (di seguito la "Società Promotrice" o "Promotore").

2. Soggetti delegati

Soggetti delegati sono Cube S.r.l. con sede legale in Roma, via di Tor Vergata 434 – Partita IVA n. 08564941006 e Promosfera S.r.l., con sede in Via XXV Aprile 56 – 21011 Casorate Sempione (VA), P.IVA e C.F. 02250050024.

3. Soggetti destinatari

Il presente concorso è riservato ai consumatori finali, persone fisiche, maggiorenni al momento della partecipazione e residenti nel territorio italiano e nella Repubblica di San Marino, che entro il Periodo di validità acquisteranno almeno uno dei Prodotti Promozionati coinvolti nella presente iniziativa per scopi estranei all'attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale eventualmente svolta (di seguito i "Destinatari").

Sono esclusi dalla partecipazione i minorenni, le persone giuridiche e coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la Società Promotrice e/o il Soggetto Delegato. Sono, altresì, esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

4. Durata del concorso

La presente manifestazione a premi sarà pubblicizzata a partire dal 10 febbraio 2025.

Il concorso è valido **dal 10 Febbraio al 30 Marzo 2025 ("Periodo di validità")**, per acquisti effettuati nel medesimo periodo.

Il periodo di validità si articola in sette (7) settimane di partecipazione:

Settimana 1	da	lunedì 10 febbraio 2025	a	domenica 16 febbraio 2025
Settimana 2	da	lunedì 17 febbraio 2025	a	domenica 23 febbraio 2025
Settimana 3	da	lunedì 24 febbraio 2025	a	domenica 2 marzo 2025
Settimana 4	da	lunedì 3 marzo 2025	a	domenica 9 marzo 2025
Settimana 5	da	lunedì 10 marzo 2025	a	domenica 16 marzo 2025
Settimana 6	da	lunedì 17 marzo 2025	a	domenica 23 marzo 2025
Settimana 7	da	lunedì 24 marzo 2025	a	domenica 30 marzo 2025

("Settimane di partecipazione").

La verbalizzazione dei vincitori "rush and win", l'eventuale estrazione di recupero e l'estrazione finale si svolgeranno entro il 31 maggio 2025.

5. Prodotti promozionati e punti vendita aderenti.

Il marchio promozionato è Bioscalin.

I prodotti promozionati – il cui acquisto dà diritto a partecipare all'iniziativa - sono i trattamenti Bioscalin delle linee Nova Genina, TricoAge 50+, Energy Uomo di seguito elencati:

- 982089346 BSC NOVA GENINA 30 CPR
- 981495878 BSC NOVA GENINA 60 CPR
- 982089359 BSC NOVA GENINA 90 CPR
- 982146704 BSC NOVA GENINA 30 BST
- 980143109 BSC ATTIVATORE CAPILLARE iSFRP-1 SF.
- 980294627 BSC ATTIVATORE CAPILLARE iSFRP-1 PROMO DOPPIA
- 985608886 BIOSCALIN TRICOAGE 30 CPR
- 986853392 BIOSCALIN TRICOAGE 60 CPR
- 986853404 BIOSCALIN TRICOAGE 90 CPR
- 985821115 BIOSCALIN TRICOAGE FIALE
- 985821139 BIOSCALIN TRICOAGE FIALE DOPPIA

- 974898619 BSC ENERGY CPR
- 974898621 BSC ENERGY 60 CPR
- 974898633 BSC ENERGY CPR 90
- 974898684 BSC ENERGY FIALE
- 974898696 BSC ENERGY FIALE DOPPIA

(di seguito "Prodotti Promozionati")

Si intendono validi ai fini della partecipazione esclusivamente gli acquisti di Prodotti Promozionati effettuati presso le Farmacie e le Parafarmacie aderenti, riconoscibili dall'esposizione del materiale pubblicitario della presente iniziativa, attive sul Territorio (di seguito "Punti vendita"). Sono escluse le vendite online.

6. Obiettivo del concorso

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato ed incentivare la vendita dei Prodotti Promozionati.

7. Modalità di partecipazione

La presente iniziativa consiste in un concorso a premi "Rush and Win": per ogni Settimana di partecipazione è prevista l'assegnazione di un premio ai primi 100 consumatori partecipanti, in ordine di registrazione (di seguito "Premio settimanale"). Al termine del periodo di validità è altresì prevista un'estrazione finale di ulteriori 10 vincitori (di seguito "Premio finale").

Per partecipare al concorso i consumatori dovranno, durante il Periodo di validità di cui al punto 4 (e dunque entro e non oltre il 30 marzo 2025):

- Acquistare presso una farmacia o parafarmacia aderente all'iniziativa, riconoscibile dall'avvenuta esposizione del materiale promozionale relativo all'iniziativa, e operante entro i confini del Territorio almeno una confezione di un prodotto appartenente all'elenco dei Prodotti Promozionati;
- Conservare il documento commerciale di vendita o prestazione d'acquisto, anche chiamato scontrino, "parlante" (che indichi chiaramente i prodotti acquistati o i codici EAN dei relativi prodotti) attestante l'avvenuto acquisto (di seguito "Documento d'acquisto"). In caso di fatture, si intendono validi esclusivamente gli acquisti effettuati da privati.

In caso di acquisto contestuale di molteplici confezioni di Prodotti Promozionati, che vengano dunque registrati all'interno del **medesimo** Documento d'acquisto, il consumatore potrà registrare il valore del solo Prodotto promozionato avente costo maggiore e il Documento d'acquisto non potrà essere nuovamente giocato. Ogni Documento d'acquisto, dunque, darà diritto ad una sola possibilità di partecipazione al presente concorso a premi;

- Collegarsi al sito bioscalin.it/ e cliccare sul banner dedicato all'iniziativa per accedere alla pagina del concorso;
- Registrarsi compilando il form ivi disponibile con i dati personali richiesti, indicando un indirizzo e-mail personale valido e una password di propria invenzione. Per completare la registrazione è necessario cliccare sull'apposito link contenuto nell'e-mail di conferma registrazione, inviata all'indirizzo di posta elettronica indicato. Se già registrati sarà sufficiente effettuare il login con le proprie credenziali di accesso;
- Dichiarare la presa visione dell'informativa sul trattamento dei dati personali, esprimere il consenso al trattamento dei dati al fine della partecipazione alla manifestazione a premi ed esprimere altresì il consenso/dissenso al trattamento per eventuali altre finalità accessorie, come indicato nel form stesso, ed accettare il regolamento della manifestazione a premi;
- Inserire i seguenti dati presenti sul Documento d'acquisto:
 - data di emissione del Documento d'acquisto
 - orario di emissione del Documento d'acquisto
 - numero progressivo del Documento d'acquisto (ovvero il numero contrassegnato dalla dicitura "Documento N." senza trattino: ad esempio, per Documento N. 0015-00125, scrivere 001500125)
 - Codice RT
 - Valore del prodotto acquistato (o di quello più caro, in caso di acquisti cumulativi), così come riportati nel Documento d'acquisto (al netto di eventuali sconti applicati agli stessi).

- Caricare una foto ben leggibile del Documento di Acquisto (in formato .jpeg o .pdf con peso massimo di 10 Mb) solo fronte, oppure fronte e retro nel caso in cui i dati siano stampati anche sul retro.

Tutti coloro che – durante il periodo di validità del concorso e previo acquisto di almeno una confezione dei Prodotti Promozionati - avranno partecipato nelle modalità sopra descritte all'assegnazione di almeno un Premio settimanale, senza esserne risultati vincitori, concorreranno all'estrazione finale, come meglio descritta al successivo punto 8.

Si specifica che:

- La partecipazione al concorso sarà possibile esclusivamente durante il Periodo di validità e mediante l'esibizione di Documenti d'acquisto attestanti l'acquisto di Prodotti promozionati che sia stato effettuato entro il medesimo periodo presso uno dei Punti Vendita. La partecipazione non è tuttavia vincolata alla settimana di acquisto: a titolo esemplificativo, sarà possibile acquistare durante la settimana 1 e partecipare al concorso durante la settimana 3. Gli acquisti effettuati prima o dopo il periodo di validità non daranno invece diritto a partecipare al concorso. Affinché il Documento d'acquisto risulti conforme per consentire al consumatore la partecipazione al concorso, questo dovrà riportare una data e un orario di acquisto che siano compresi nel Periodo di validità del concorso e antecedenti alla data e all'orario di effettuazione della partecipazione.
- Si precisa che, ai fini della partecipazione, si intenderanno validi esclusivamente i Documenti d'acquisto "parlanti", ovvero riportanti la dicitura o la sigla dei Prodotti. Eventuali vincite conseguite con Documenti d'acquisto non parlanti non saranno valide e non potranno essere convalidate.
- Non saranno ritenuti validi per la partecipazione al concorso la data e l'ora relativi alla avvenuta transazione delle carte e del bancomat: nel caso in cui sul Documento d'acquisto siano presenti due orari, sarà ritenuta valida l'ora accanto alla data e al numero di scontrino.
- La Società Promotrice e il Soggetto Delegato non si assumono nessuna responsabilità in merito a partecipazioni non acquisite a sistema a causa di eventuali guasti di rete o per cause di diversa natura.
- Sono vietate le registrazioni effettuate con l'utilizzo di indirizzi e-mail temporanei.
- La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

Tutti i partecipanti dovranno conservare il Documento d'acquisto in originale fino al 30/11/2025 in quanto, ai fini dello svolgimento delle dovute verifiche, potrebbe essere richiesta la trasmissione del documento o di copia di questo per la convalida della vincita.

7.1 Limiti alla partecipazione

Ciascun Documento d'acquisto potrà essere utilizzato una sola volta in tutto il periodo di durata del concorso e permetterà quindi una sola partecipazione.

Ciascun utente potrà partecipare tante volte quanti saranno i Documenti di Acquisto in suo possesso, fermo restando che il medesimo consumatore potrà aggiudicarsi al massimo 1 (uno) premio nel corso dell'intero periodo di durata del concorso. Pertanto, una volta risultato assegnatario di un Premio Settimanale, non gli potranno essere assegnati ulteriori Premi Settimanali, né potrà partecipare all'estrazione finale.

Partecipazioni plurime con i medesimi dati di Documenti di Acquisto saranno bloccate dal sistema.

Qualora risultasse che un partecipante abbia giocato lo stesso Documento di Acquisto più di una volta, alterando uno o più valori tra quelli richiesti, la sua vincita non potrà essere convalidata.

Allo stesso modo qualora si dovesse riscontrare che la stessa immagine di un Documento d'acquisto sia stata caricata da diversi utenti, mediante l'utilizzo di e-mail diverse o con dati non completi, le partecipazioni verranno annullate e la vincita non potrà essere convalidata.

8. Modalità di assegnazione dei premi

L'assegnazione dei premi avverrà come segue

➤ RUSH AND WIN

Per ciascuna settimana di partecipazione di cui al punto 4, **i primi 100 consumatori** che avranno partecipato con un Documento d'acquisto valido si aggiudicheranno un Premio Settimanale (per un totale di 700 vincitori nell'intero periodo).

Più precisamente, ai fini della partecipazione all'assegnazione dei singoli Premi Settimanali, farà fede la data di registrazione della partecipazione, acquisita dal software di partecipazione, indipendentemente dalla data di acquisto dei Prodotti.

Il Premio Settimanale consisterà in un **"Voucher parrucchiere o barbiere"** di valore pari alla spesa sostenuta dal vincitore per l'acquisto del Prodotto promozionato, così come risultante dal Documento d'acquisto caricato per la partecipazione, per un massimo di 60,00 € iva inclusa¹.

➤ **ESTRAZIONE DI RECUPERO**

Qualora, al termine del periodo di validità del concorso, risultino dei Premi Settimanali non assegnati, si procederà con un'estrazione di recupero di tanti nominativi quanti sono i Premi Settimanali non assegnati.

L'eventuale estrazione di recupero sarà effettuata fra tutte le partecipazioni di consumatori che non siano risultati vincitori di un Premio Settimanale.

➤ **ESTRAZIONE FINALE**

Inoltre, fra tutte le partecipazioni di consumatori che non siano risultati vincitori di un Premio Settimanale, sarà effettuata l'estrazione finale a sorte di ulteriori **10 vincitori**.

Il Premio dell'Estrazione Finale consisterà in un **"Voucher parrucchiere o barbiere"** di valore pari alla spesa sostenuta dal vincitore per l'acquisto del Prodotto promozionato, così come risultante dal documento di acquisto caricato per la partecipazione, per un massimo di 60,00 € iva inclusa.

Le procedure di verbalizzazione dei vincitori "rush and win", dell'estrazione finale e dell'eventuale estrazione di recupero si svolgeranno (entro la data indicata al punto 4) alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

Ciascun consumatore potrà aggiudicarsi massimo un premio nell'intero periodo di durata del concorso.

N.B. Qualora lo ritenga necessario al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere, anche attraverso il Soggetto Delegato, ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e, in questo caso, se i dati immessi per la registrazione non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.

I vincitori non possono contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui la Società Promotrice non sia in grado di consegnare il premio vinto per colpa ad essa non imputabile o per impossibilità sopravvenuta, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 n. 1/AMTC punto 9.6). I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

9. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore massimo presunto, Iva inclusa ove dovuta	Totale Iva inclusa ove dovuta
Voucher Parrucchiere o Barbiere	710	€ 60,00	€ 42.600,00

IL MONTEPREMI massimo presunto ammonterà a € 42.600 (iva inclusa ove dovuta), salvo conguaglio a fine concorso.

9.1 Natura del premio

Il premio consiste in un Voucher da spendere presso il proprio parrucchiere o barbiere di fiducia (di seguito il "Premio"). Il valore del voucher sarà pari alla spesa sostenuta dal vincitore per l'acquisto del Prodotto promozionato, così come risultante dal Documento d'acquisto caricato per la partecipazione, ed in ogni caso per un massimo di 60,00 € iva inclusa.

¹ Specifiche del premio al punto 9.1

Si specifica che il voucher è disponibile in tagli multipli di 5 €, pertanto per cifre intermedie l'importo sarà arrotondato per eccesso: ad esempio nel caso in prodotto acquistato dal vincitore sia pari a 32,00 € il valore del Voucher sarà pari a 35,00 €.

Resta inteso che il valore del premio sarà calcolato esclusivamente sul prezzo pagato dal vincitore (al netto di eventuali sconti applicati ai Prodotti) per l'acquisto di un (1) Prodotto promozionato: in caso di acquisto di più di un Prodotto, il valore del premio corrisponderà al prezzo pagato per il Prodotto più costoso (per un massimo di 60,00 €).

La gestione del Voucher sarà tailor made. A seguito della convalida della vincita, i vincitori dovranno indicare alla società incaricata della consegna dei premi i dati del proprio parrucchiere o barbiere di fiducia: la società incaricata provvederà ad acquistare, presso lo stesso, un buono acquisto a favore del vincitore.

Il buono non dà diritto a resto e non potrà essere in nessun caso convertito in denaro. La fruizione del buono sarà soggetta ai termini e condizioni applicabili, così come definiti dal parrucchiere stesso.

10. Notifica e consegna dei premi

Tutti i vincitori riceveranno una notifica di vincita mediante una e-mail all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di registrazione. Le notifiche di vincita – comprese quelle relative ai premi Rush and Win - saranno inviate agli aventi diritto entro 30 giorni a partire dalla data di verbalizzazione ed estrazione riportata al punto 4.

L'e-mail conterrà le istruzioni per la convalida della vincita e un link a cui collegarsi.

Per convalidare la vincita, i consumatori dovranno, **entro 7 giorni di calendario** dalla data di notifica della vincita:

- collegarsi al link riportato nella email di notifica di vincita ricevuta;
- caricare la foto del documento di identità, in corso di validità;
- completare il form con tutti i dati richiesti dalla procedura.

In caso di mancato riscontro entro il termine sopra riportato, i vincitori si intenderanno irreperibili e la vincita non sarà convalidata ed il premio sarà devoluto alla Onlus più avanti indicata.

Con riferimento alle procedure di notifica e convalida della vincita, si specifica quanto segue:

- La Società Promotrice e il Soggetto Delegato non si assumono alcuna responsabilità nel caso in cui la mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata, l'e-mail indicata dal partecipante risulti inesistente, errata o incompleta e/o nel caso in cui l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di posta indesiderata.
- Il partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento alla presa visione della e-mail con le istruzioni per richiedere il Premio ed all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.
- **ATTENZIONE!** - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.
- Non saranno considerate valide accettazioni provenienti da nomi o indirizzi e-mail diversi rispetto a quelli selezionati.

Ai fini della convalida della vincita si specifica che la vincita sarà confermata qualora:

- la documentazione sia stata inviata entro i termini previsti, come sopra indicato;
- il vincitore abbia indicato tutti i dati anagrafici personali richiesti e un documento di identità valido;
- il Documento d'acquisto trasmesso al momento della partecipazione comprovi l'acquisto dei Prodotti promozionati, presso uno dei Punti vendita, nel Periodo di validità ed antecedentemente rispetto alla data di partecipazione;
- il Documento d'acquisto sia parlante, ovvero riporti la tipologia dei prodotti acquistati;
- il Documento d'acquisto inviato corrisponda integralmente ed esattamente ai dati comunicati in sede di partecipazione.

La Società Promotrice si riserva altresì il diritto – anche mediante i propri incaricati e/o il Soggetto Delegato – di effettuare le opportune verifiche in merito alla validità e correttezza della partecipazione/vincita. Tali verifiche potranno includere, se ritenuto necessario, anche la richiesta di trasmissione del Documento d'acquisto in originale secondo le modalità e le tempistiche che saranno indicate nell'apposita comunicazione: in tal caso, il mancato invio dello stesso entro il termine indicato comporterà l'annullamento della partecipazione/vincita.

L'eventuale smarrimento del Documento d'acquisto originale, il mancato invio o l'invio dello stesso in tempi e modi differenti da quelli indicati o comunicati dopo l'eventuale vincita, determineranno la decadenza dal diritto a ricevere il premio.

La Società Promotrice e il Soggetto Delegato non si assumono la responsabilità per eventuali errori di invio dei documenti di partecipazione da parte dei vincitori: in particolare, non saranno responsabile per disguidi di natura postale non dipendenti dalla propria volontà e non saranno tenuti in considerazione eventuali invii effettuati con tempi e modalità differenti da quelli descritti nell'apposita comunicazione.

La convalida della vincita è subordinata all'esito positivo delle verifiche di cui sopra. Nel caso in cui il vincitore non sia in grado di convalidare la vincita nelle modalità previste, perderà il diritto all'ottenimento del premio messo in palio.

In caso di mancata fruizione del premio per cause non imputabili alla Società Promotrice e/o al Soggetto Delegato il Premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

I vincitori riceveranno comunicazione a mezzo e-mail dell'esito delle verifiche svolte entro 90 giorni a partire dalla data di verbalizzazione ed estrazione riportata al punto 4.

11. CONSEGNA PREMI

I premi verranno consegnati entro 180 giorni dalla data di verbalizzazione ed estrazione riportata al punto 4, in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3, e in conformità del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

La consegna del voucher avverrà a mezzo e-mail all'indirizzo di posta elettronica del vincitore. Con il ricevimento del Premio, i vincitori ne acquisiranno la piena titolarità e disponibilità, assumendo, per l'effetto, ogni responsabilità, nessuna esclusa, compresa, dunque, quella per la custodia, la perdita, il furto, la distruzione e/o l'utilizzo, anche non autorizzato, in qualsivoglia modo connessa al possesso e/o all'utilizzo del codice identificativo unico, con conseguente manleva da ogni responsabilità per la Società Promotrice e il Soggetto Delegato.

I Premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

La Società Promotrice e il Soggetto Delegato non si assumono alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

12. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa ed alla ricezione del Premio.

13. Pubblicità del concorso e del regolamento

La società Promotrice comunicherà, anche attraverso il Soggetto Delegato, il concorso attraverso i materiali di comunicazione esposti nei Punti vendita aderenti.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito www.bioscalin.it

14. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino, presso i Punti vendita aderenti e che saranno resi riconoscibili mediante l'esposizione del materiale promozionale.

15. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente. Verranno considerate non valide (e quindi annullate) le partecipazioni realizzate mediante e-mail temporanee: la Società Promotrice si riserva, altresì, di inibire l'utilizzo in fase di partecipazione delle e-mail temporanee qualora identificate come tali.

Qualora, la Società Promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, ivi incluso il Soggetto Delegato, dovessero individuare utenti che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, o mediante l'utilizzo di e-mail temporanee, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

La Società promotrice e il Soggetto Delegato si riservano di escludere dal concorso i consumatori che risulteranno aver partecipato al concorso senza buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, ecc.).

Pertanto, la Società Promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa ivi incluso il Soggetto Delegato, si riservano il diritto di procedere nei confronti di tutti i partecipanti nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

16. Strumenti elettronici e telematici

La Società Promotrice e il Soggetto Delegato declinano ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

17. Rivalsa

La Società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

18. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione Cooperativa Roma Solidarietà - Società Cooperativa Sociale ONLUS con sede presso "Cittadella della Carità – Santa Giacinta", Via Casilina Vecchia 19 – 00182 Roma. Codice Fiscale 05146971006.

19. Trattamento dei Dati Personali

Informazioni da fornire ex art. 13, GDPR

I dati personali dei partecipanti saranno trattati da Giuliani S.p.A con sede in Via P. Palagi, 2 – 20129 Milano (MI) C.F. e P.I. 00752450155 (Titolare del trattamento) con modalità prevalentemente elettroniche. Il Titolare ha nominato un Data Protection Officer, contattabile all'e-mail dpo@giulianipharma.com per informazioni sul trattamento dei dati.

1. Il Titolare tratterà i dati dei partecipanti, anzitutto, per la gestione del concorso. La base giuridica del trattamento è, in questo caso, l'adempimento degli obblighi assunti nei confronti dell'interessato (art. 6, comma 1, lettera b), GDPR). La conservazione dei dati si protrarrà per tutta la durata del concorso a premi e per lo svolgimento dei conseguenti adempimenti dettati dalla disciplina sulle manifestazioni a premio.

2. I dati personali, inoltre, saranno trattati per ottemperare a norme amministrative e di altro genere obbligatorie in forza di legge vigente nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'UE, sulla base giuridica dell'adempimento di obblighi legali cui è soggetto il titolare (art. 6, comma 1, lettera c), GDPR). I dati trattati per la suddetta finalità saranno conservati per il tempo imposto da tali discipline e dalle norme che regolano le manifestazioni a premi.

3. I dati personali dei partecipanti saranno altresì trattati dal Titolare per elaborazioni statistiche sulle partecipazioni; la base giuridica legittimante il trattamento in questione è il legittimo interesse del Titolare a svolgere indagini statistiche sulle attività commerciali svolte dalla società (art. 6, comma 1, lettera f). GDPR – Considerando 47 – Opinion 09 aprile 2014, n. 6 del Working Party 29, par. III.3.1.). I dati personali trattati per la finalità in questione saranno conservati fintanto che non saranno concluse le operazioni di trasformazione in forma aggregata e anonimizzata. I dati personali dei partecipanti saranno conservati dal Titolare per i periodi sopra indicati e, in ogni caso, non oltre il termine di 10 anni decorrente dall'ultimo trattamento.

I dati personali saranno comunicati al funzionario camerale per le operazioni connesse alla fase di assegnazione dei premi e verifica della conformità di partecipazione, in base a obbligo di legge (art. 6, comma 1, lettera c), GDPR).

Il conferimento dei dati personali da parte dei partecipanti è obbligatorio per le finalità di cui ai punti 1, 2 e 3 e il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali della manifestazione a premi e adempiere a norme di legge e, dunque, la partecipazione del soggetto interessato alla manifestazione di cui in oggetto.

Responsabile del trattamento è: Cube Srl con sede in Via di Tor Vergata 434 – Roma.

I dati personali non verranno trasferite al di fuori dello Spazio Economico Europeo.

Ai sensi degli artt. 15-21, GDPR, inviando una raccomandata a.r. indirizzata a "Giuliani S.p.A.", Via Pelagio Palagi n. 2, 20129 – Milano (MI), ovvero inviando una mail all'indirizzo: giulianiprivacy@giulianipharma.com si può richiedere elenco dei responsabili del trattamento e dei terzi cui i dati possono essere comunicati e si possono esercitare i diritti di accesso, rettifica, cancellazione, limitazione del trattamento dei dati, portabilità dei dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi o per scopi di marketing diretto. Secondo le medesime modalità si potrà, inoltre, procedere alla revoca del consenso al trattamento per le finalità ove esso è indicato quale base giuridica, laddove previamente prestato. Si può presentare reclamo all'autorità di controllo per far valere i propri diritti (Garante per la Protezione dei Dati Personali – Piazza Venezia 11, 00187 Roma (RM) – sito www.garanteprivacy.it, inviando un'e-mail a protocollo@pec.gpdp.it, compilando il modello presente su (<https://www.garanteprivacy.it/web/guest/home/docweb/-/docweb-display/docweb/4535524&zx=e0yn0riezmmw>).